

2016年全国商业中心餐饮Top50品牌分析

中国烹饪协会独家发布

支持机构：飞凡商业联盟、上海辰智信息咨询有限公司、中国餐饮产业研究院

餐饮品牌TOP50测评方法

1. 以行业大数据为依据



超过160个主要城市



超过4000个商业中心



超过10万个餐厅

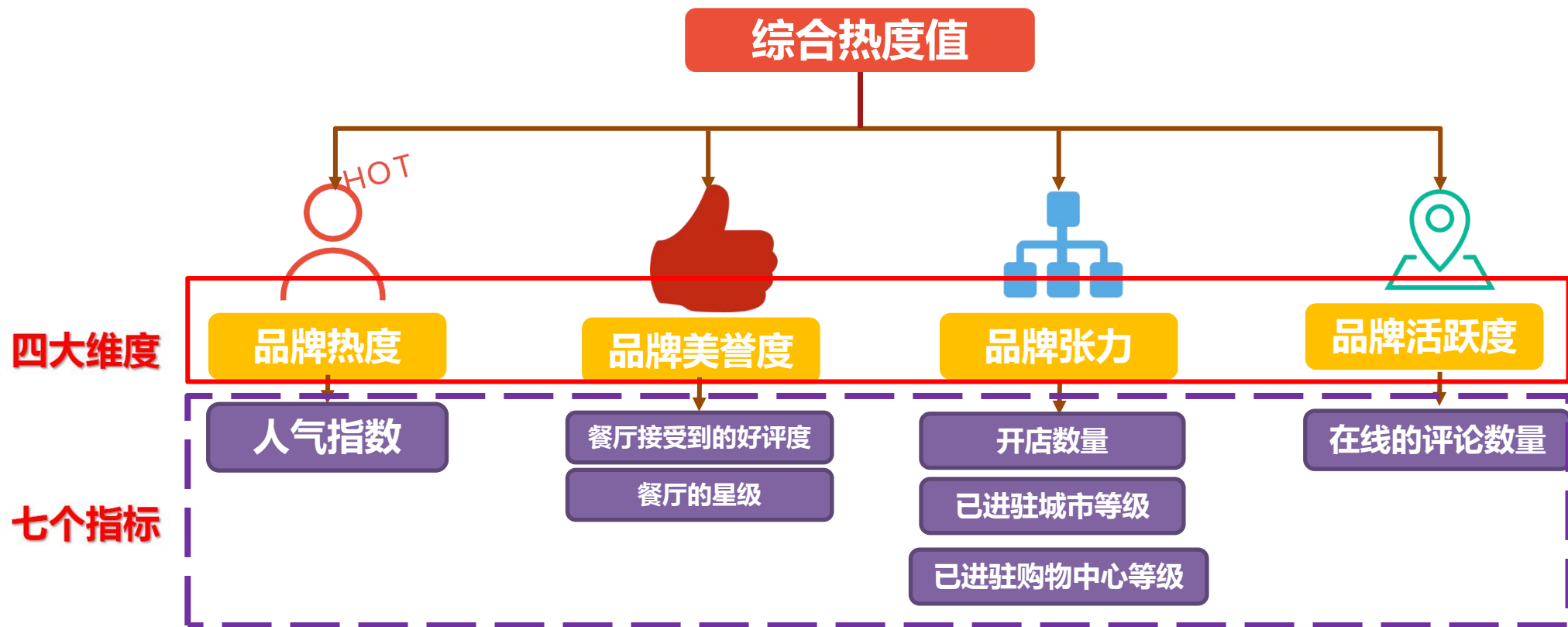


超过5万个品牌

- 本次全国商业餐饮品牌Top 50评选涉及全国超过160个主要城市，4000多商业中心，从506万餐厅中选取10万多在商业中心营业的餐厅进行评选，涉及餐饮品牌超过5万；
- 商业中心包括万达广场、凯德龙之梦、中粮大悦城、华润万象城、龙湖天街、新世界、永旺、空龙城市广场、恒隆广场、大商等全国大型商业中心。此外，还有如金鹰、八佰伴等偏地方的商业综合体，以保证数据的全面。

餐饮品牌TOP50测评方法

2. 以动态多维度为方法



Top 50 餐饮品牌

排名	品牌名称	排名	品牌名称	排名	品牌名称	排名	品牌名称	排名	品牌名称
1	必胜客	11	蓉李记成都名小吃	21	麦当劳	31	正新鸡排	41	味干拉面
2	星巴克	12	西树泡芙	22	满记甜品	32	周黑鸭	42	港丽餐厅
3	肯德基	13	汉堡王	23	云海肴云南菜	33	永和大王	43	江边城外烤全鱼
4	外婆家	14	海底捞	24	很高兴遇见你	34	弹丸滋地	44	上海小南国
5	黄记煌三汁焖锅	15	小辉哥火锅	25	炉鱼	35	萨莉亚	45	玛喜达韩国年糕料理
6	哈根达斯	16	面包新语	26	蜀江烤鱼	36	真功夫	46	避风塘
7	西贝莜面村	17	禾绿回转寿司	27	太兴餐厅	37	食其家	47	豪客来牛排
8	望湘园	18	摩提工房	28	绿茶	38	南京大牌档	48	鹿港小镇
9	汉拿山	19	许留山	29	麻辣诱惑	39	西堤厚牛排	49	重庆德庄火锅
10	阿香米线	20	美珍香	30	太平洋咖啡	40	大邻洞首尔炸鸡	50	呷哺呷哺

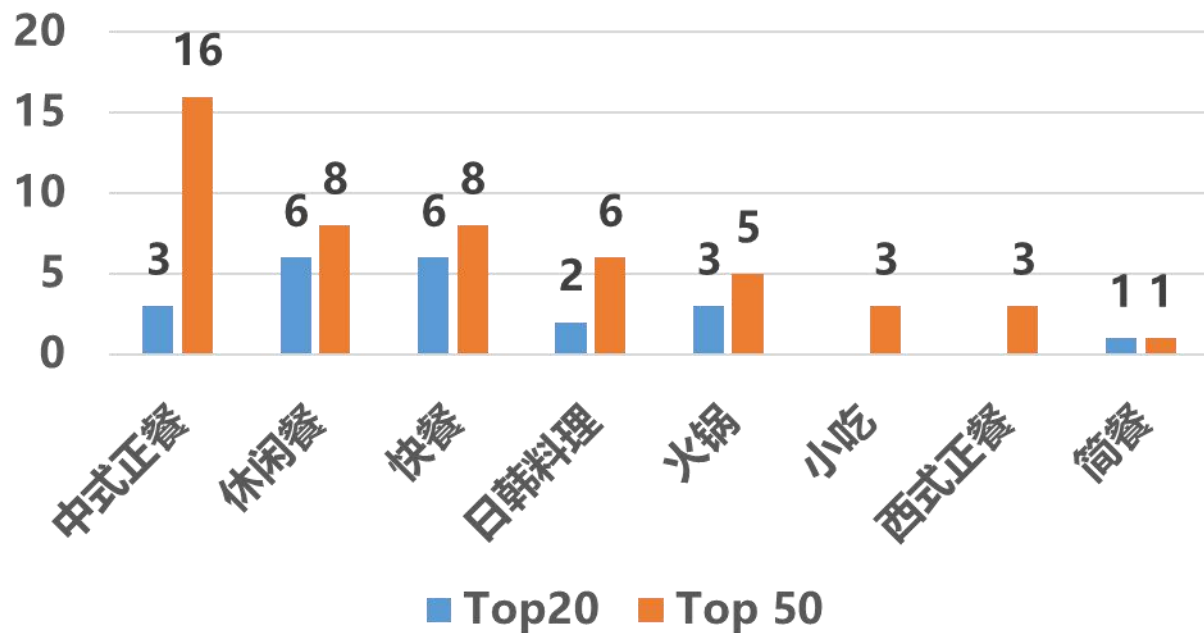
Top 50餐饮品牌分析

商业综合体餐饮品牌发展特征

- 商业综合体已成为餐饮企业从区域品牌向全国品牌发展的重要路径；
- 商业综合体已成为餐饮企业转型的选择，许多企业如外婆家、黄记煌三汁焖锅等彻底从街边店走向商业综合体；西贝等企业则成为从传统大店模式转型小而美、少而精时尚小店的典范；
- 商业综合体成为初创品牌的孵化平台，见证了许多品牌如炉鱼、很高兴遇见你等从初创到规模发展的成功；
- 作为本地生活的生态圈，使得商业综合体餐饮品牌尽管竞争惨烈，但其品牌的存活率比街边店要高一倍；
- 传统成熟的知名品牌仍占市场主导地位。

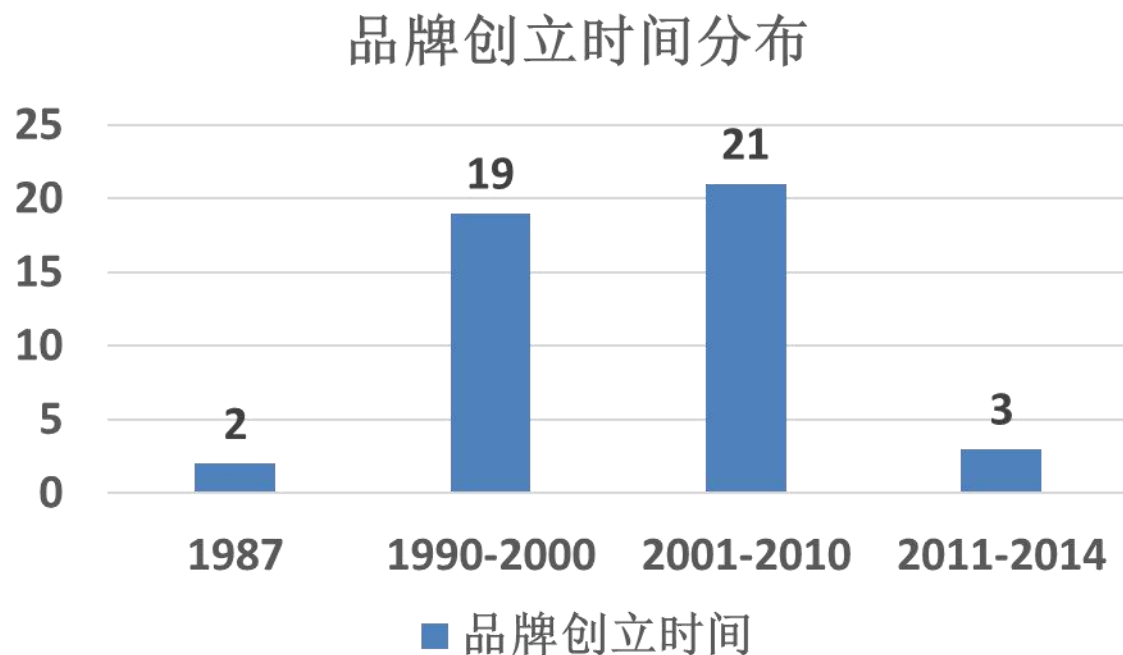
Top 50 餐饮品牌业态分布特点

2016全国商业中心TOP50各业态上榜分析



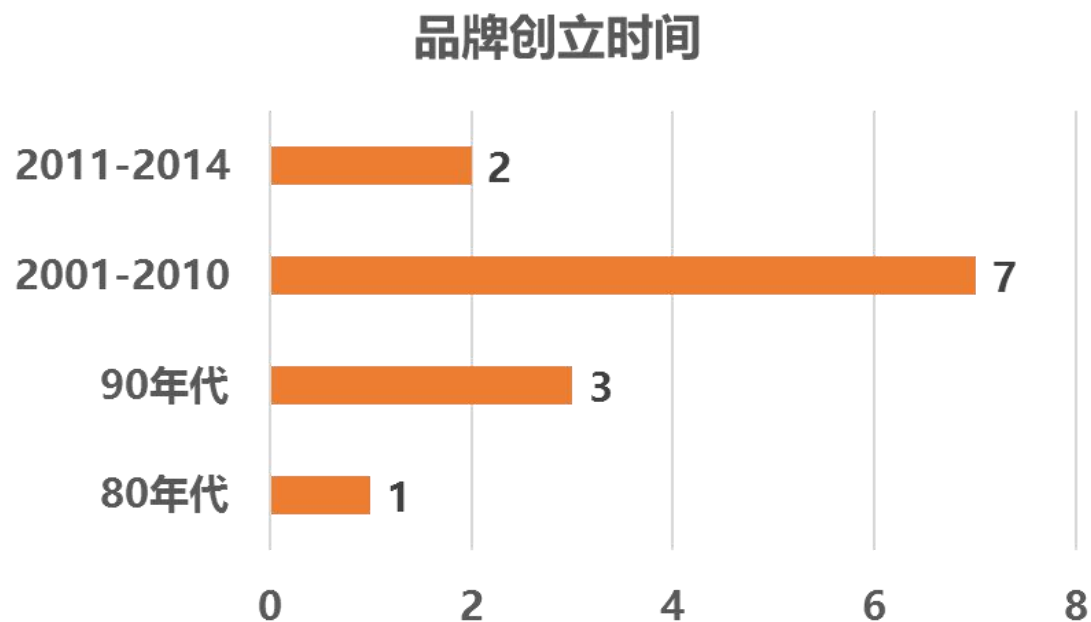
- Top 50的餐饮品牌中，中式正餐占比最高，达32%；休闲餐、快餐、日韩料理和火锅占据了第二梯队；小吃、西式正餐和简餐的上榜量相对偏低；中式餐饮和休闲餐饮、快餐仍是主流。
- Top 20的餐饮品牌分布在中式正餐、休闲餐、快餐、日韩料理、火锅和简餐，其中以休闲餐饮和快餐为主，分别有6个品牌上榜，反映出休闲餐饮及快餐由于体量更小以及更易于标准化，使得其品牌拓展的活跃度更高，从而让这两种业态的品牌热度高于其他业态。

Top 50 餐饮品牌创立时间分布



➤ Top 50的餐饮品牌中，绝大部分是在1990-2010年创建，可见，知名成熟餐饮品牌仍占优势。

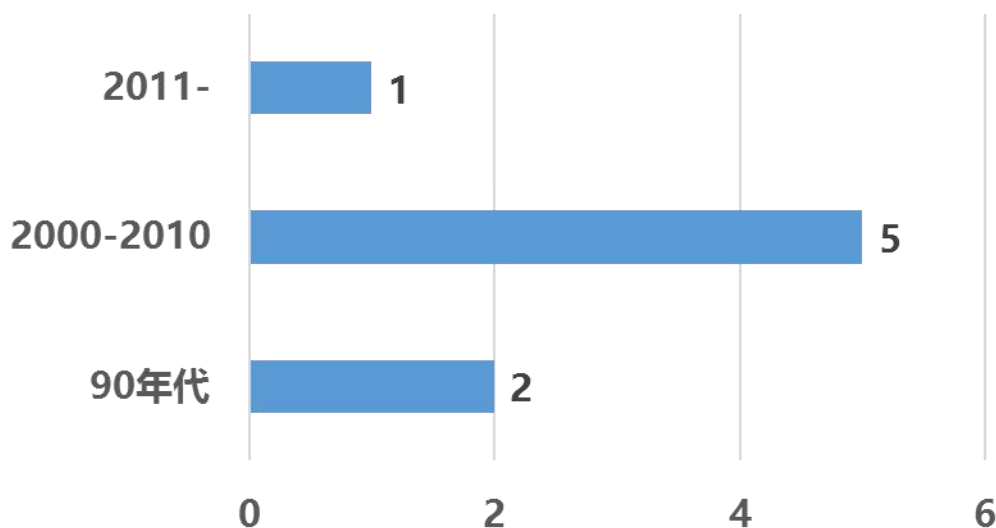
餐饮品牌创立时间—中式正餐



上榜的中式正餐中，小南国为80年代创立，南京大牌档、港丽餐厅与避风塘为90年代创立，而过半的品牌是在21世纪初创办。新品牌只有很高兴遇见你与炉鱼是近三年创立，可见，知名成熟餐饮品牌仍占优势。

休闲餐

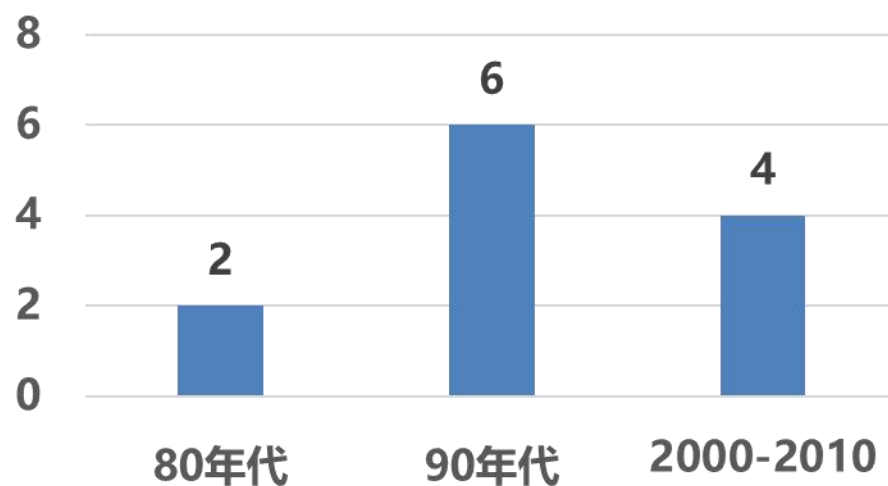
品牌创立时间



上榜的休闲餐中，星巴克与哈根达斯为90年代创立，新品牌只有2011年创立的太平洋咖啡，而70%的品牌是在21世纪初创办。可见，知名成熟品牌仍占优势。

快餐/小吃/简餐

品牌创立时间

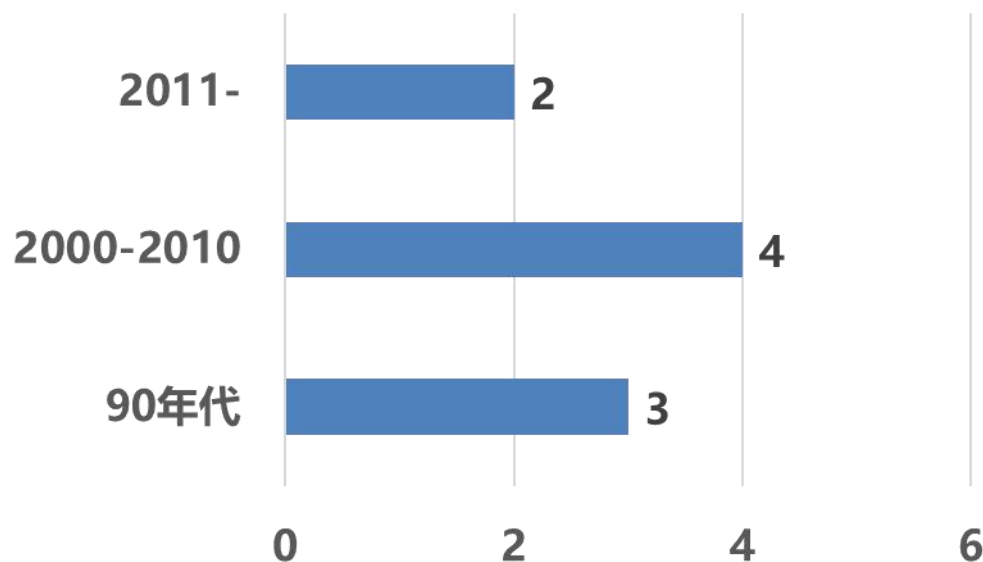


上榜的快餐中，肯德基为80年代创立，最晚的是2004年进入中国的汉堡王，大多数均为90年代的产物。可见，**成熟老品牌占绝对优势，同时也反映出快餐品牌的老化现象。**

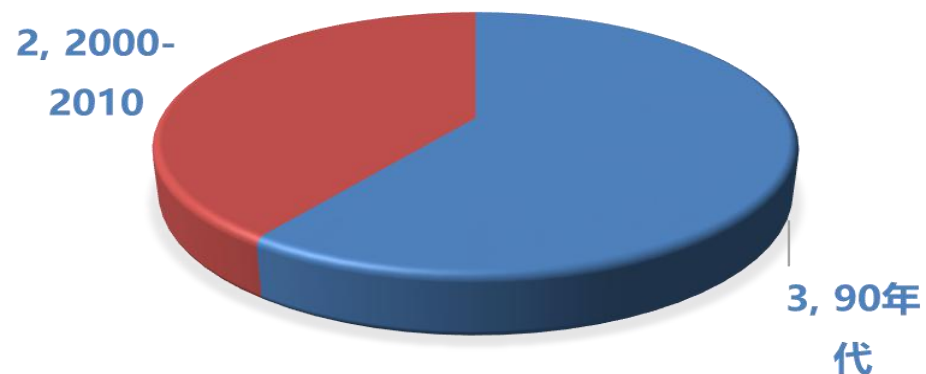
国际美食

火锅

品牌创立时间



品牌创立时间



上榜的国际美食中，80%以上的品牌均为90年代21世纪初创办。可见，与中式正餐等一样，知名成熟品牌占尽优势。

上榜的火锅中，最新的品牌是2004年创办。与快餐一样不仅成熟品牌占尽优势，而且有品牌老化的趋势。

Top 50 餐饮人气分析

人气指数



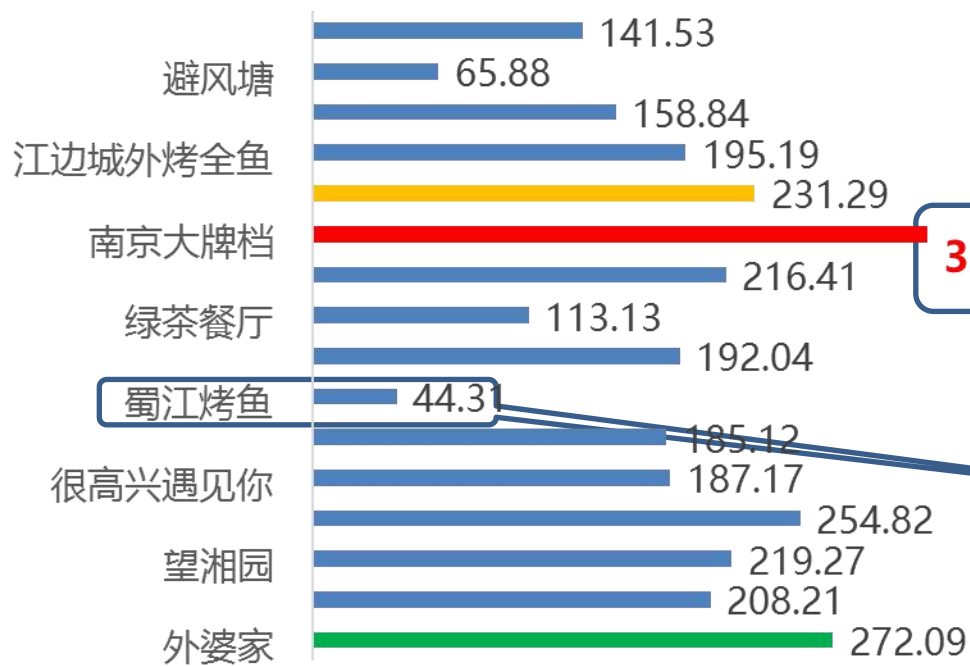
大邻洞首尔炸鸡在所有品牌牌中最具人气！

休闲餐/快餐/小吃/餐人气最惨了！

中式正餐在所有业态中最具人气！

人气分析—中式正餐

人气指数



南京大牌档、外婆家、港丽餐厅三个品牌分列人气三甲。

321.43

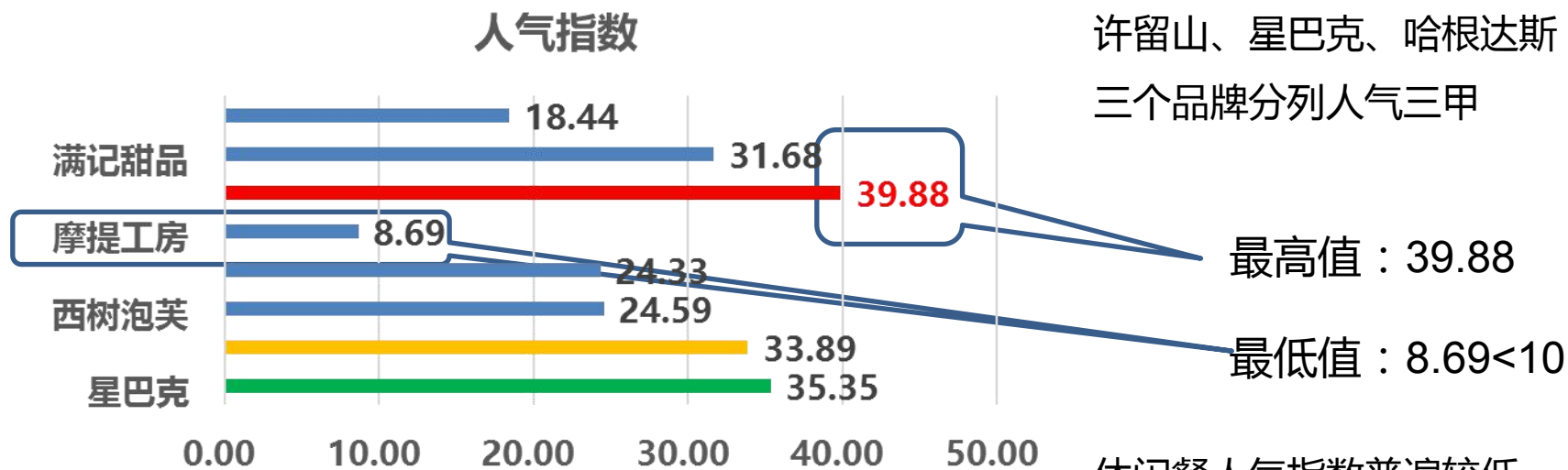
最高值：321.43

南京大牌档

蜀江烤鱼最低

44.31

人气分析—休闲餐



许留山、星巴克、哈根达斯
三个品牌分列人气三甲

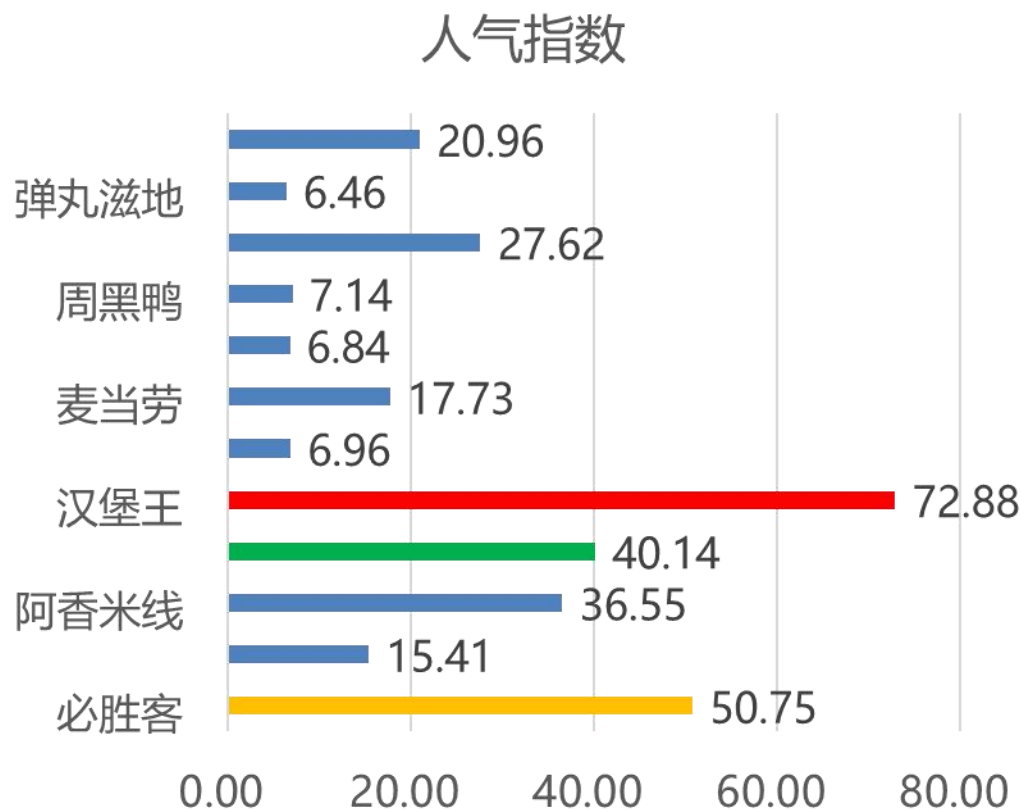
最高值：39.88

最低值：8.69<10

休闲餐人气指数普遍较低

最高值甚至比中式正餐的最低值还低！

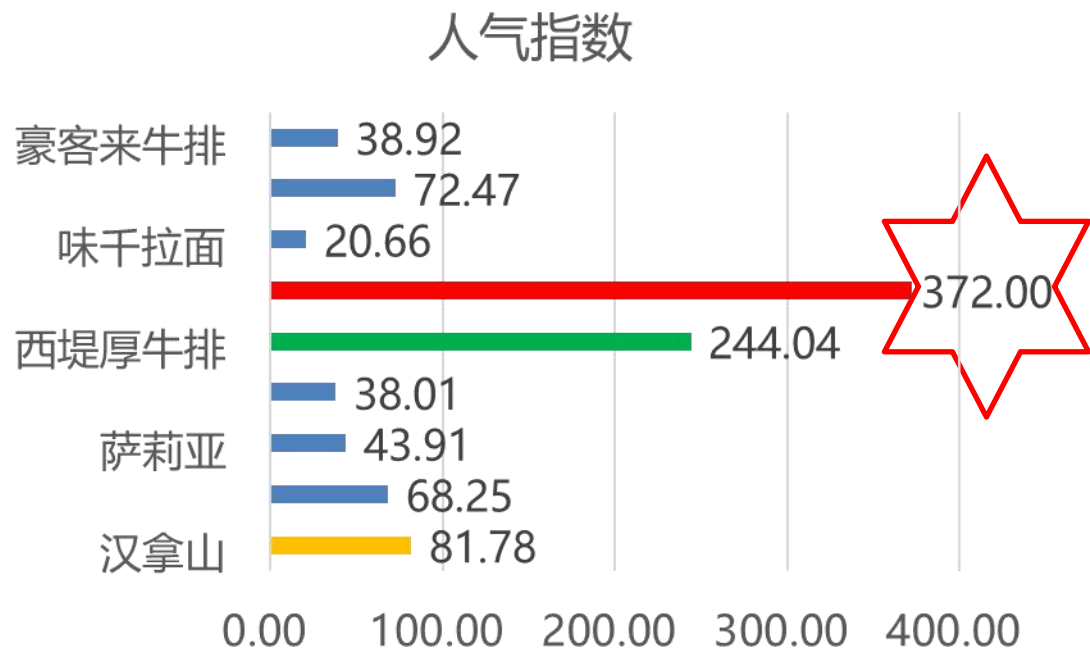
人气分析—快餐/小吃/简餐



汉堡王、必胜客、蓉李记三个品牌分列人气三甲

- ✓ 小吃的人气指数几乎均低于10,表现差过休闲餐
- ✓ 快餐与简餐相对好些,但从人气指数上看,表现差强人意。

人气分析—国际美食

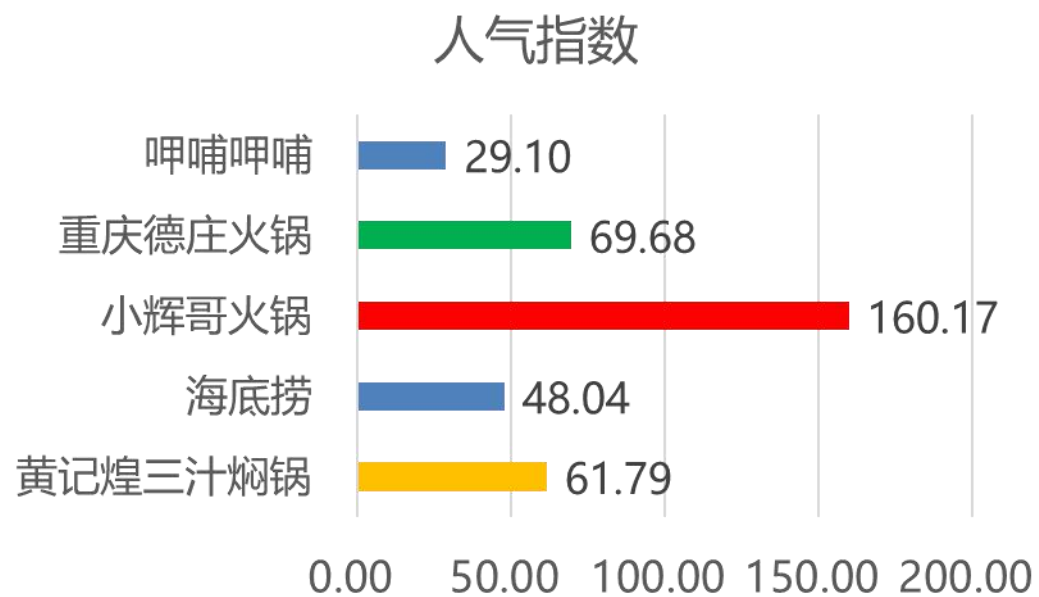


大邻洞首尔炸鸡、西堤厚牛排、汉拿山三个品牌分列人气三甲

创榜单最高值

- ✓ 国际美食中人气指数参差不齐
- ✓ 一些传统品牌如味干、豪客来表现欠佳。

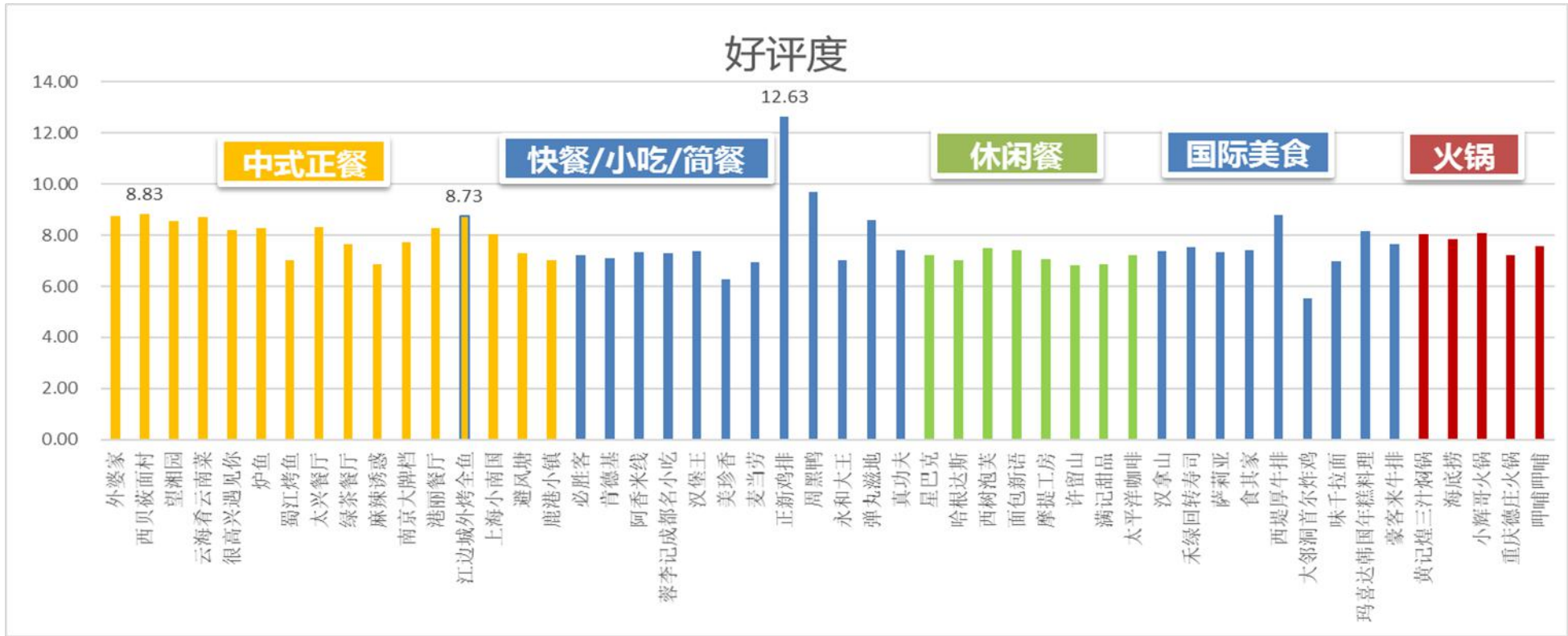
人气分析—火锅



小辉哥火锅人气最高，德庄火锅次之。

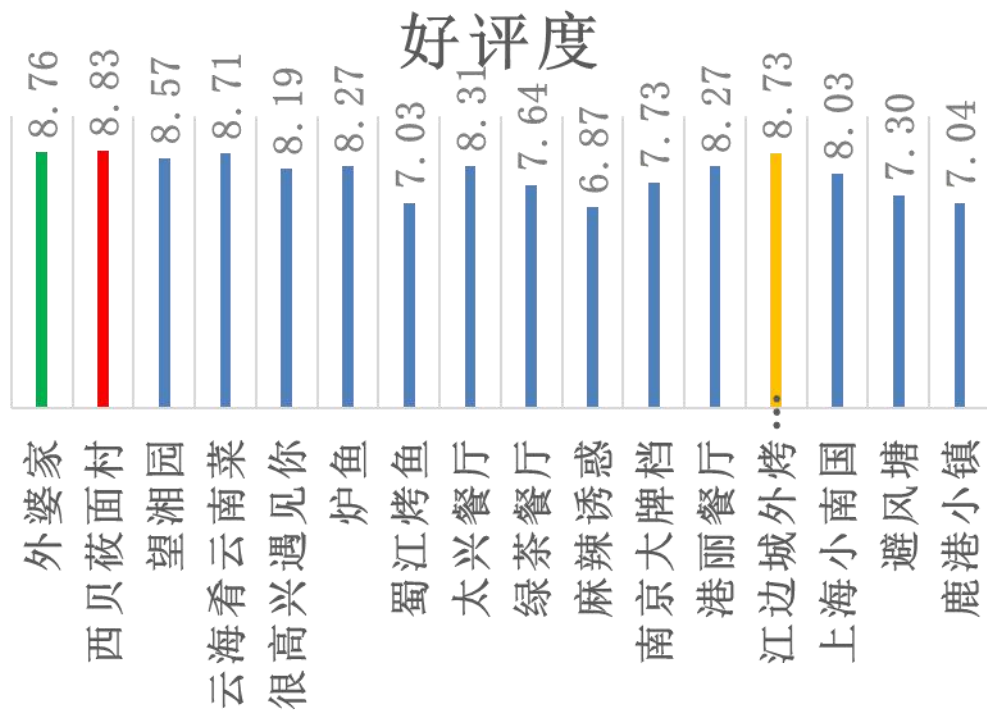
除小辉哥火锅一枝独秀外，其他品牌包括海底捞在人气指数上表现均不够抢眼，反映出火锅业态整体的疲软现象。

Top 50 餐饮好评度分析



Top 50 餐饮品牌的好评度较为均匀，可见，顾客的好评是品牌的基础

好评度分析—中式正餐



西贝莜面村、外婆家、江边城外烤全鱼三个品牌分列好评三甲

- ✓ 8分以上有10家占62.5%,最高值为西贝8.83
- ✓ 5家为7—8
- ✓ 最低的麻辣诱惑为6.87

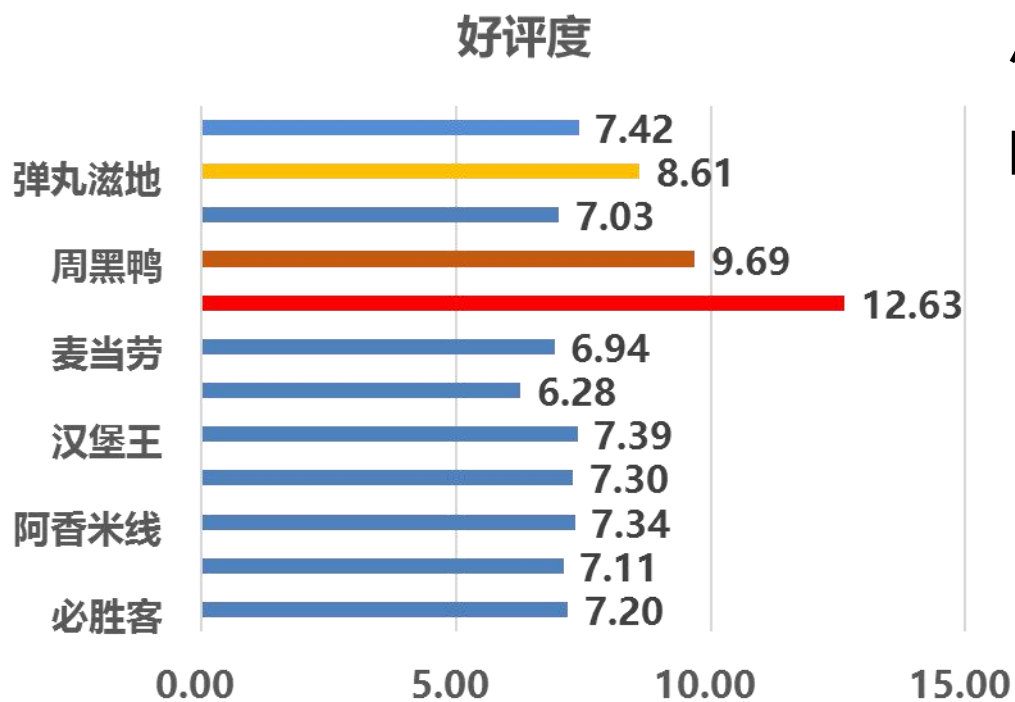
好评度分析—休闲餐



西树泡芙、面包新语、星巴克
三个品牌分列好评三甲

- ✓ 7分以上有6家占75%,最高值为西树立泡芙7.49
- ✓ 2家为6—7
- ✓ 最低的许留山为6.84

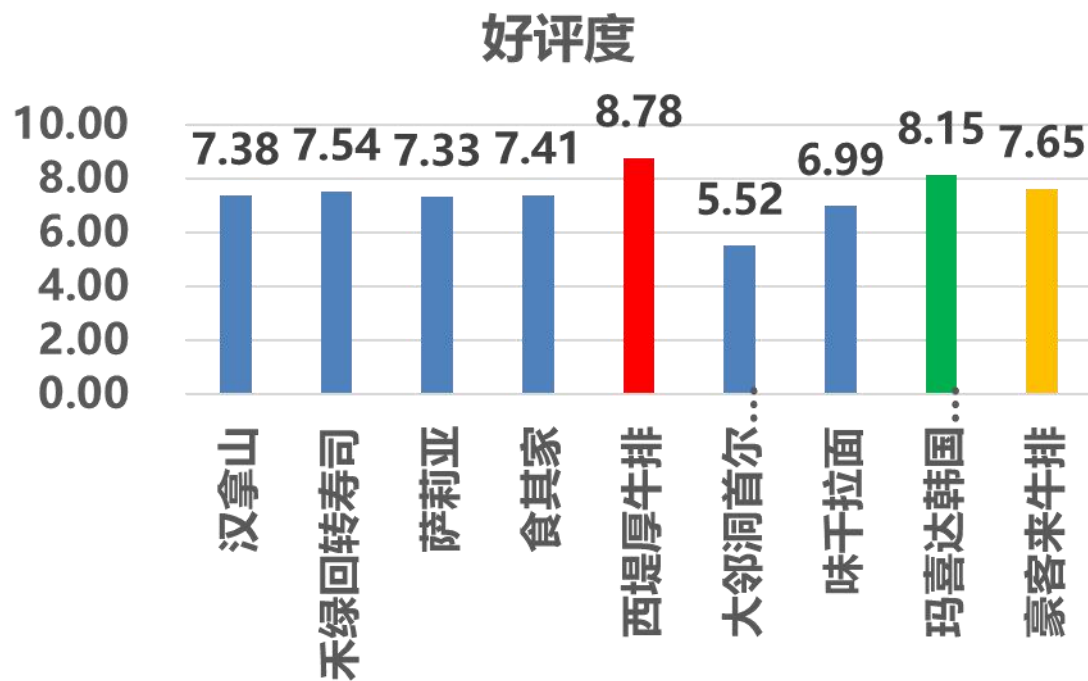
好评度分析—快餐/小吃/简餐



小吃正新鸡排、周黑鸭及快餐中国的真功夫三个品牌分列好评三甲

- ✓ 8以上有3家,最高值为正新鸡排12.63
- ✓ 集中界于7—8分值达7家
- ✓ 7以下有2家,最低的美香为6.28

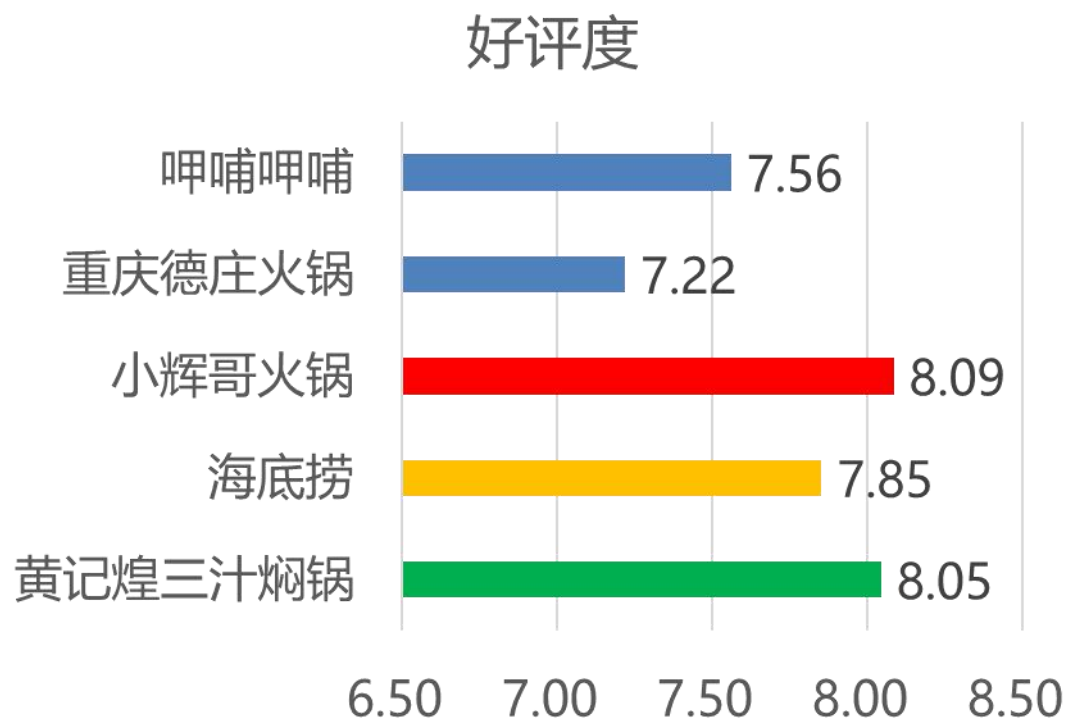
好评度分析—国际美食



西堤厚牛排、玛喜达韩国年糕料理、豪客来牛排三个品牌分列好评三甲

- ✓ 8以上有2家,最高值为西堤厚牛排8.78
- ✓ 7—8分值达5家
- ✓ 7以下有2家,最低的美香为大邻洞首尔等炸鸡为5.52

好评度分析—火锅



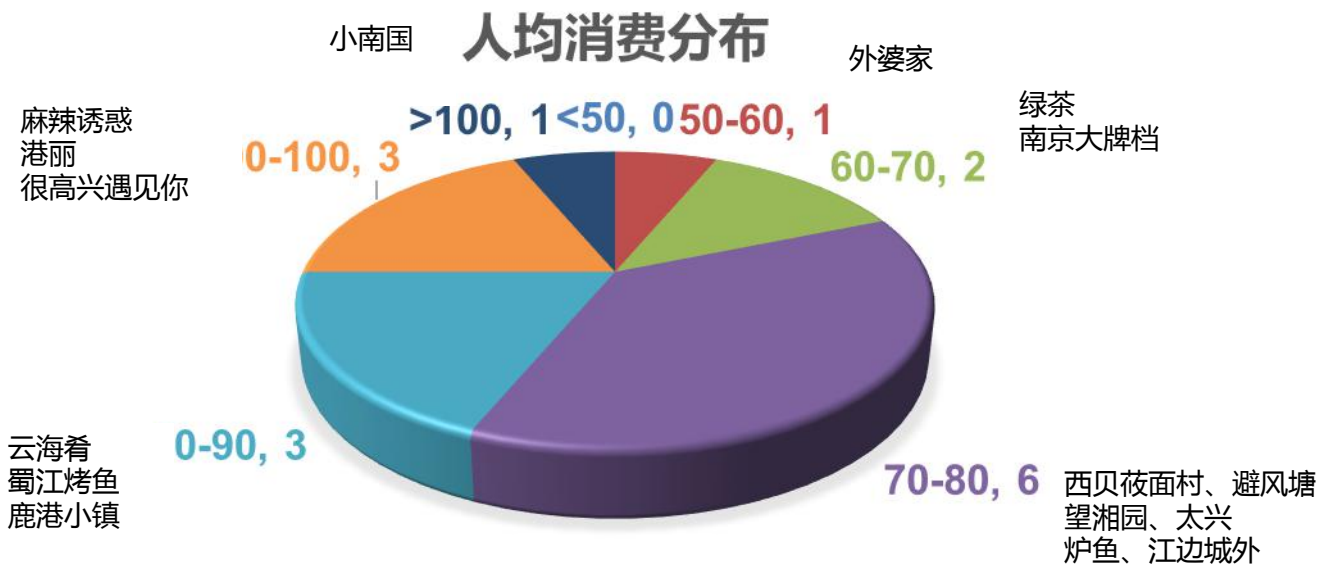
小辉哥火锅与黄记煌最受好评

- ✓ 8以上有2家,最高值为小辉哥火锅8.09
- ✓ 7—8分值达3家,最低的重庆德庄火锅为7.22

中式正餐

排名	品牌名称	菜系	创立时间	好评度	人气指数	人均消费	热度值
4	外婆家	江浙菜	2001	8.76	272.09	55	75.42
6	西贝莜面村	西北菜	2001	8.83	208.21	76	66.72
7	望湘园	湘菜	2002	8.57	219.27	74	65.95
22	云海肴云南菜	云南菜	2009	8.71	254.82	87	56.07
23	很高兴遇见你	上海菜	2014	8.19	187.17	98	55.69
24	炉鱼	川菜	2013	8.72	185.12	85	55.42
25	蜀江烤鱼	川菜	—	7.03	44.31	86	54.86
26	太兴餐厅	粤菜	—	8.31	192.04	76	54.42
27	绿茶	江浙菜	2008	7.64	113.13	60	53.44
28	麻辣诱惑	川菜	2002	6.87	216.41	97	52.8
37	南京大牌档	江浙菜	1994	7.73	321.43	62	46.63
42	港丽餐厅	粤菜	1998	8.27	231.29	97	44.42
43	江边城外烤全鱼	川菜	2006	8.73	195.19	77	44.42
44	上海小南国	上海菜	1987	8.03	158.84	136	42.74
46	避风塘	粤菜	1998	7.30	65.88	80	42.26
48	鹿港小镇	台湾菜	—	7.04	141.53	87	42.01

人均消费

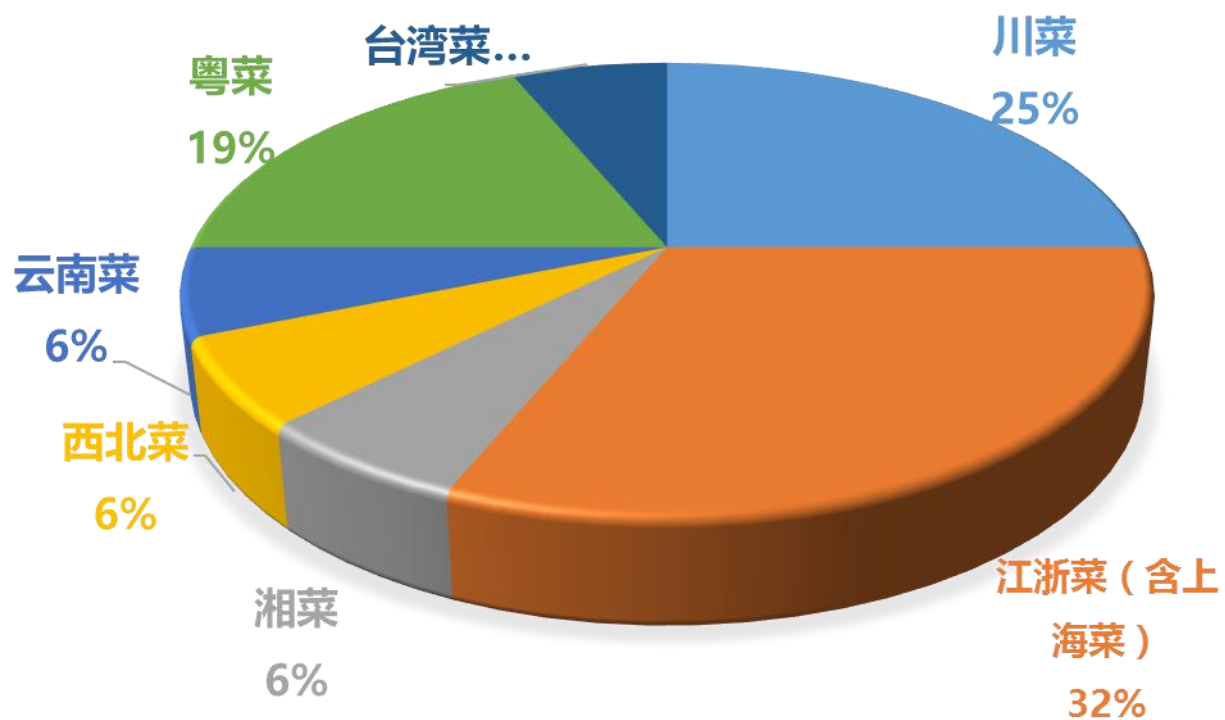


16个上榜品牌人均消费从55-136,平均达83元。

除外婆家始终坚持高性价比外,人均消费呈现上升的趋势。其中,

- 外婆家最低为55元;
- 小南国最高为136元;
- 60元-70元有2家,
- 70元至80元之间最多,达到6家;
- 80-90元及90-100元之间也各有3家。

菜系特征



上榜的16个中式正餐品牌中，菜系多元，其中江浙菜、川菜与粤菜及上榜数量最多，分别上榜5席、4席及3席。

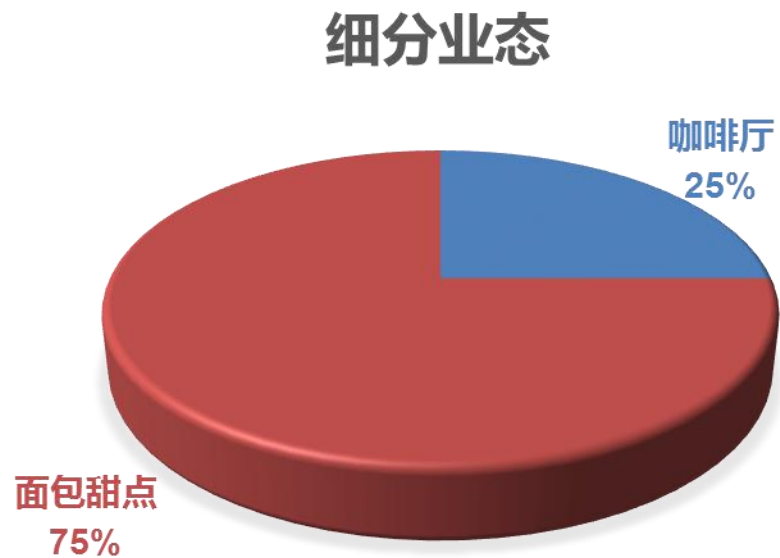
热销菜品

品牌	Top1菜品	Top2菜品	Top3菜品
外婆家	红烧肉	绿茶饼	茶香鸡
西贝莜面村	酸奶	羊棒骨	菜松羊排
望湘园	鸳鸯鱼头	炒包心菜	霸王蛙
云海肴云南菜	香烧罗非鱼	老奶洋芋	菠萝焗饭
很高兴遇见你	你没吃过我的豆腐	香烤肋排	鸭肉烤馅饼
蜀江烤鱼	豆豉烤梭边鱼	烤鱼	川味凉面
太兴餐厅	炸菠萝	奶茶	蜂蜜芝多士
绿茶餐厅	绿茶饼	切片黄油面包	烤肉拼盘
麻辣诱惑	水煮鱼	毛血旺	干锅牛蛙
南京大牌档	烤鸭包	鸭血粉丝煲	外婆煎饺
港丽餐厅	蜂蜜芝多士	菠萝包	墨鱼胶酿油条
江边城外烤全鱼	鲶鱼焖锅	豆豉烤梭边鱼	烤鱼
上海小南国	红烧肉	蟹粉豆腐	酒酿圆子
避风塘	虾饺	豉汁蒸凤爪	菠萝包
鹿港小镇	三杯鸡	菠萝咕咾虾仁	花生冰沙

休闲餐

排名	品牌名称	细分业态	创立时间	好评度	人气指数	人均消费	热度值
2	星巴克	咖啡厅	1998	7.22	35.35	36	76.16
5	哈根达斯	面包甜点	1996	7.02	33.89	62	68.82
11	西树泡芙	面包甜点	2003	7.49	24.59	16	65.43
15	面包新语	面包甜点	2003	7.40	24.33	21	63.85
17	摩提工房	面包甜点	2003	7.05	8.69	18	62.07
18	许留山	面包甜点	2008	6.84	39.88	35	61.19
21	满记甜品	面包甜点	2004	6.87	31.68	34	56.81
29	太平洋咖啡	咖啡厅	2011	7.21	18.44	33	51.83

细分业态

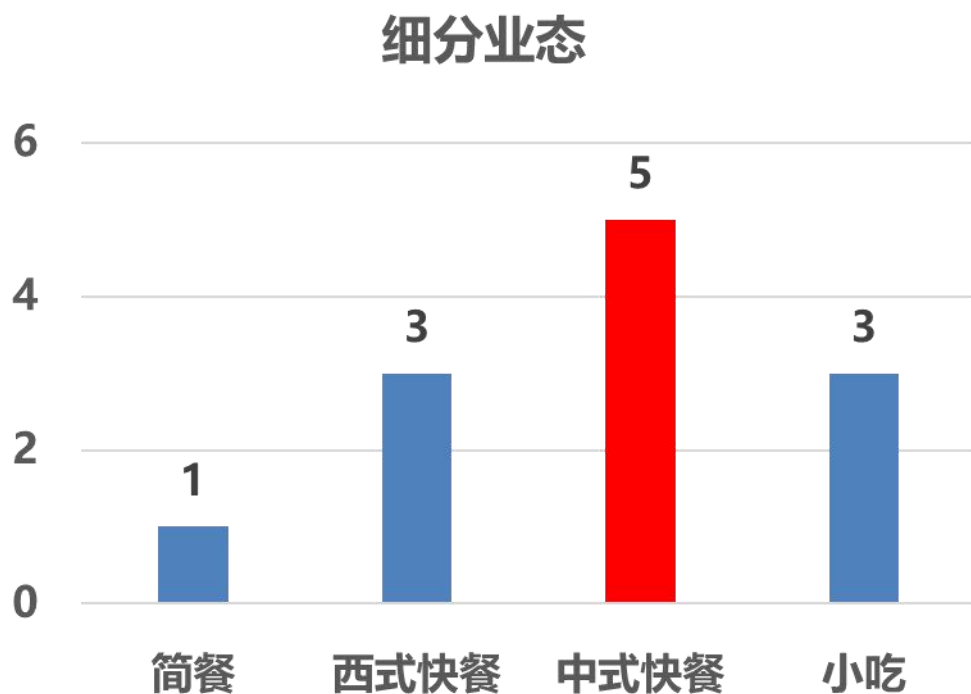


休闲餐饮共8个品牌上榜，其中咖啡品牌占2席，面包甜点共6席。
人均消费主要集中在15-35元。

快餐/小吃/简餐

排名	品牌名称	细分业态	创立时间	好评度	人气指数	人均消费	热度值
1	必胜客	简餐	1990	7.20	50.75	66	78.86
3	肯德基	西式快餐	1987	7.11	15.41	27	75.55
9	阿香米线	中式快餐	2000	7.34	36.55	35	65.75
10	蓉李记	中式快餐	1998	7.30	40.14	27	65.68
12	汉堡王	西式快餐	2004	7.39	72.88	33	64.84
19	美珍香	中式快餐	1933	6.28	6.96	73	59.2
20	麦当劳	西式快餐	1990	6.94	17.73	22	58.47
30	正新鸡排	小吃	2006	6.84	12.63	10	51.09
31	周黑鸭	小吃	1997	7.14	9.69	28	50.61
32	永和大王	中式快餐	1995	7.03	27.62	22	50.06
33	弹丸滋地	小吃	2010	6.46	8.61	14	49.96
35	真功夫	中式快餐	1990	7.42	20.96	25	49.79

细分业态



快餐共8个品牌上榜，其中

□ 中式快餐品牌占5席，西式快餐共3席。

人均消费主要集中在20-30元。

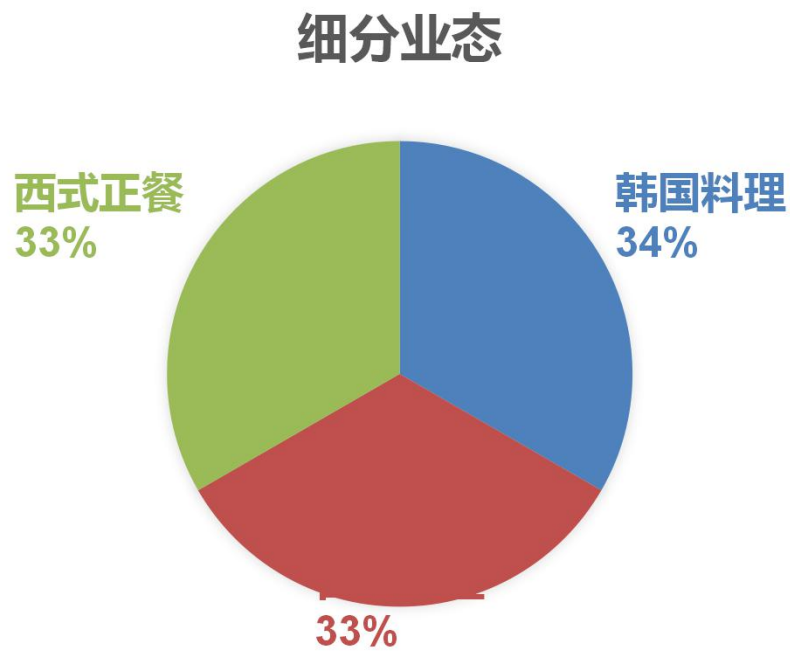
□ 小吃共3个品牌上榜，人均消费10-30元。

□ 简餐只有必胜客1个品牌上榜。

国际美食

排名	品牌名称	细分业态	创立时间	好评度	人气指数	人均消费	热度值
8	汉拿山	韩国料理	2001	7.38	81.78	80	65.84
16	禾绿回转寿司	日本料理	1997	7.54	68.25	78	63.73
34	萨莉亚	西式正餐	2003	7.33	43.91	38	49.8
36	食其家	日本料理	2008	7.41	38.01	27	49.64
39	西堤厚牛排	西式正餐	2006	8.78	244.04	150	45.58
40	大邻洞首尔炸鸡	韩国料理	—	5.52	372.00	49	44.68
41	味干拉面	日本料理	1996	6.99	20.66	41	44.48
45	玛喜达韩国年糕料理	韩国料理	—	8.15	72.47	45	42.37
47	豪客来牛排	西式正餐	1993	7.65	38.92	59	42.03

细分业态

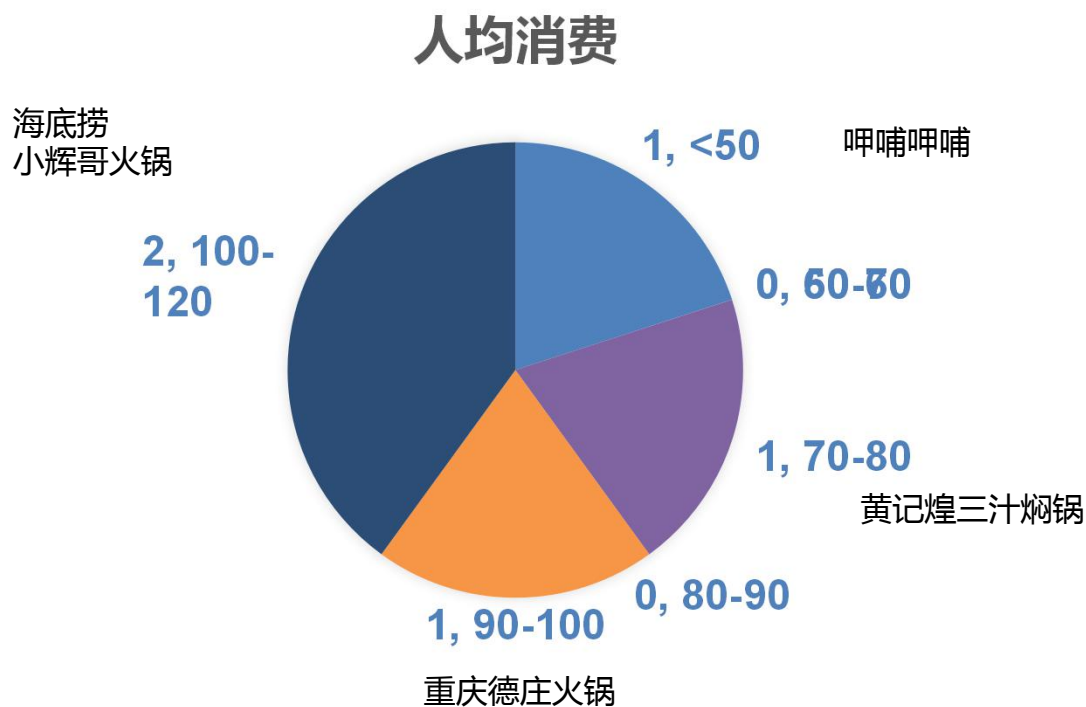


国际美食共9个品牌上榜，其中西式正餐品牌、日本料理品牌与韩国料理三分天下，各占3席。

火锅

排名	品牌名称	品牌创立时间	好评度	人气指数	人均消费	热度值
4	黄记煌三汁焖锅	2003	8.05	61.79	75	72.76
13	海底捞	1994	7.85	48.04	111	64.07
14	小辉哥火锅	2004	8.09	160.17	114	63.98
49	重庆德庄火锅	1999	7.22	69.68	93	41.96
50	呷哺呷哺	1998	7.56	29.10	46	41.92

人均消费分布



5个上榜品牌人均消费从45-120，价格区间相当分散，其中，50元以下一家，70-80元的一家，90-100元一家，而100-120的有二家。人均消费差异较大。

结语

- 1.本榜单由中国烹饪协会独家发布。
- 2.本榜单由上海辰智商务信息咨询有限公司提供大数据，中国餐饮产业研究院负责数据分析。
- 3.本榜单最终解释权归中国烹饪协会。

Thank You !